



Виртуальная личность: Net-мышление, сетевой психотип и Интернет-фобии

Л.Ш. Крупенникова, В.И. Курбатов

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению социально-психологических изменений, происходящих с личностью, погруженной в новые формы социального взаимодействия - виртуальные коммуникации в сети Интернет. Интернет, как глобальное информационное пространство, включает в себя множество сетевых сообществ, формирующих виртуальную реальность. Для агентов и акторов новой реальности - виртуальных личностей – характерны: виртуальные коммуникации, сетевое (NET) мышление, Интернет-психика. Психике Интернет-пользователя свойственны специфические психические синдромы: Интернет-фобии, страхи, комплексы.

Ключевые слова: Мышление, виртуальная реальность, виртуальное сетевое мышление, знаково-символическое мышление, мышление, опосредованное компьютерной коммуникацией, аудио-визуальное мышление, клиповое мышление, виртуальная личность, сетевое мышление, сетевая психика, Интернет-фобии.

Интернет в виде глобального информационного пространства, глобальной Сети, включает в себя множество сетевых сообществ, которые формируют реальность нового типа – виртуальную реальность. Агентами и акторами этой новой реальности являются виртуальные личности, для которых характерно формирование нового типа коммуникации – виртуальной коммуникации, нового типа мышления – сетевого мышления, или NET–мышления, нового типа психики – психики Интернет-пользователей и новых качеств Интернет-психики, в том числе и таких, как Интернет-фобии. Все указанные качества виртуальной личности представляются нам взаимосвязанными и производными от новой формы социального взаимодействия – глобального виртуального информационного взаимодействия.

Не вызывает сомнений тот факт, что глобальные перемены в мировоззрении жизнедеятельности общества востребуют информатизацию образования, новые формы организации, как образовательного процесса, так и методик образования, способов распределения ресурсов, а также новых

процедур принятия управленческих решений [1, 2]. Однако представляется важным рассмотрение данной тематики с позиций изменений личности – что происходит с человеком в эпоху глобального информационного общества. Пользователи информационных ресурсов виртуальные личности в Интернете анонимны. Сказывается ли это на характеристиках виртуального мышления? Конечно, виртуальное мышление напрямую назвать анонимным нельзя. Формат его анонимности несколько иной. Это связано с тем, что в виртуальной реальности осуществлен переход от традиционного индивидуального сознания к состоянию пост-сознания. Это характеризует новое состояние сознания, состояние пост-сознания в виде наделения его наиндивидуальными качествами и свойствами.

Виртуальное сознание – трансперсонально и именно в этом реализуется его анонимность. Трансперсональность индивидуального виртуального сознания – это его наиндивидуальность. Наиндивидуальность индивидуального виртуального сознания выражается в феномене смыслового информационного резонанса. Последний – есть пространственное «место» встречи виртуальных индивидуальностей в наиндивидуальном контакте. Указанное «место» встречи есть виртуальное пересечение множества векторов, точка виртуального пространства, которое имеет бесчисленное множество «входов» (подключений, контактов, новых смысловых резонансов) [3].

Net –мышление тесно связано с Интернет-коммуникацией и формами ее реализации. Одним их самых распространенных способов общения в Интернете стал чат (от англ. chat – дружеский разговор, болтовня). Это происходит, видимо, потому, что главный его смысл - в возможностях сохранения анонимности и бестелесности сетевого общения для самопрезентации личности. Возникла новая «культура сетевого общения», соответственно чему возникла и «культура сетевого мышления».

Интернет построен как глобальная информационная Сеть. И это обстоятельство, а именно, сетевой принцип архитектоники, а также и то, высшие психические функции человека также имеют характер нейронных сетей, что и определяет специфику такого феномена, как сетевые характеристики мышления нового типа.

Сетевое мышление имеет символический характер. Оно сопровождает и является сутью Интернет-коммуникации, в которой происходит обмен символами и образами, но не смыслами.

Виртуальное мышление как символизм на уровне сленга является знаком того, что объекты и процессы этого взаимодействия принадлежат виртуальной реальности и не принадлежат объективной реальности. Этот знак (символ) имеет только лишь указательный смысл: он указывает на различие реальностей, но не эксплицирует их, поскольку сам по себе не наполнен никаким содержанием, кроме отрицательного свойства типа «не принадлежит объективной реальности» [4].

Данный знак (символ) является «указателем» такой «вещи», которая не существует как объективная реальность. Потому она и есть виртуальная реальность. Такая «указательность» дает образ «вещи», но никак не характеризует саму эту «вещь».

Виртуальное мышление не только текстовое, оно также и гипертекстовое. Рассмотрим феномен гипертекста. Гипертекстуальность - эта особенность электронных текстов, которые являются формой информационного обмена в глобальном информационном пространстве. Суть гипертекста (в отличие от обычного текста) в том, что он, прежде всего, содержит систему ссылок на свои собственные и чужие тексты. Это означает, что носитель информации – гипертекст является не «закрытым», а принципиально «открытым» текстом.

Гипертекстуальность характеризуется, как предельная искусственность, моделируемость «виртуального» пространства, отсутствие телесности. Все эти характеристики могут быть рассмотрены как возможность для построения такой социальности в пространстве компьютерно-опосредованного взаимодействия, которую можно назвать «рафинированной». Виртуальная реальность сама, являясь результатом человеческой деятельности и сознания, существенно влияет на процесс его формирования, по-новому расставляет акценты в его составляющих, приводя к существенным изменениям и деформациям. Под влиянием виртуальной реальности происходят структурные сдвиги в рамках сознания [5].

Гипертекст, по сути, - это новый способ мышления в языковом отражении. Гипертекст способен к многочисленной трансформации, передвижке, к интерпретации его содержания многими способами. Гиперссылки обеспечивают возможность структурировать информацию «ломтями», связанными и в то же время относительно независимыми друг от друга.

Текстовое мышление виртуальной личности имеет еще одну характерную черту. Она определяется феноменом человеко-машинных текстов и (пост) текстов. Человеко-машинные тексты как фактор информационного обмена в информационном пространстве могут быть представлены как своеобразный «интеллектуальный робот». Он способен создавать человеко-машинные тексты, формировать так называемые квазиосмысленные тексты.

Сетевое мышление тесно связано с такой характеристикой сознания виртуальной личности, как полифоничность. Полифоничность – новый феномен, отличающийся от монологичности текста (дискурса) и диалогичности «живых» обсуждений. Полифоничность как новый феномен сознания виртуальной личности связана со множественностью

интерпретаций информационных контентов и с интерактивностью коммуникативного процесса в информационном пространстве.

Другим основанием полифоничности является распределенность сознания виртуальной личности в информационном пространстве. Виртуальная личность, благодаря анонимности, имеет возможность одновременного занятия разных виртуально пространственных и личностных позиций, т.е. может одновременно участвовать в разных ветвях форума (разных форумах), порой отстаивая разные, в том числе и противоположные тезисы. Крайним выражением этого эффекта распределенности сознания виртуальной личности является «расщепление» виртуальной личности, «расщепление» ее сознания и мышления.

Спецификой виртуального мышления является то, что оно имеет характер текстуальности. Информационное взаимодействие, как правило, осуществляется с помощью текстовых сообщений. В соответствии с этим, Интернет-тексты являются своеобразными фреймами знания и сегментами осмысления. Но в этом отношении текст Интернет-сообщения – это не письмо, имея в виду различие М.Маклюэном устной и письменной речи и соответственно, устного и письменного мышления [6].

К характерным чертам виртуального мышления следует также отнести его «месседжевый» характер, молекулярность, мозаичность и клиповую природу. Наиболее массовым средством передачи информации через информационный канал является коммуникационное сообщение (message). Отсюда и то, что мы назвали бы «месседжевым» характером виртуального мышления. Это отрывочный ситуационный процесс информационного взаимодействия, соответственно чему и обработка этой информации, суть виртуальное мышление также является в какой-то мере отрывочным, ситуационным, или «месседжевым».

Мозаичная картина мира – сегодня вообще доминирующая тенденция в СМИ. А Интернет – самое из всех имеющихся массовое СМИ. В этой клиповой мозаичной фактуальной картине хаос восприятий, сумятица смыслов, мифологемы убеждений, иллюзии представлений, непредвзятые заблуждения, преднамеренная дезинформация и манипуляция. Клиповое мышление – это мышление потребителя, пользователя дозированной информации, которая мозаично препарирована, молекулярно выделена и доступной простой форме подана.

Оно ориентировано на простую насущную потребность, удовлетворение которой и есть то, на что ориентировано мышление этого уровня. Мы далеки от того, чтобы приписывать клиповому мышлению какие-то предельно отрицательные характеристики. Но это упрощенное мышление, которое не позволяет человеку быть целостным, глубоким, личностным. Такое мышление вырабатывается в виде навыка к быстрому и постоянному просматриванию сайтов. Оно ведет к тому, что человеческий мозг теряет способность к системному и углубленному мышлению.

Итак, Интернет-сообщение – это не речь и не письмо, соответственно чему, информационное взаимодействие в виде процесса виртуального мышления – это не речевое и не письменное мышление, а именно, текстуальное мышление, в котором текст выступает не письмом, а системой символов, знаков и образов с клишированными смыслами.

Люди, которые уже не могут представить свою повседневную жизнь без всевозможных чатов, Интернет-форумов или различных компьютерных игр (а их примерно 90% от всех пользователей) приобретают психические черты, которые дают возможность говорить о новом психотипе – психотипе Интернет-пользователя. Для такого человека характерен уход от объективной реальности и полное погружение в виртуальную реальность. Исследователи называют это Интернет-зависимостью или сетевой аддикцией.

Симптомами этой зависимости являются следующие показатели: ощущение хорошего самочувствия, а иногда даже эйфории от присутствия за компьютером; проблематичность, а в некоторых случаях и невозможность прервать работу; увеличение количества времени, проводимого за экраном монитора; невнимательное отношение к членам семьи и друзьям, переходящее в полное пренебрежение и равнодушие; ощущения внутреннего дискомфорта, пустоты, депрессии и раздражения, появляющиеся в отсутствие компьютера; учащающаяся ложь работодателям и членам своей семьи о своей деятельности; возникновение проблем с работой или учебой.

Дополнительными симптомами является навязчивое стремление как можно чаще проверять электронную почту; с трудом сдерживаемое предвкушение следующего сеанса нахождения в сети; с каждым разом все большее время, проводимое в сети; рост расходов, связанных с оплатой Интернет-услуг и компьютерного времени. Такого человека, например, негативные комментарии на [Facebook](#) могут погрузить в депрессию, [Twitter](#) может вызвать сильную ярость и гнев. Психическим расстройством от Интернета была названа Facebook-депрессия. В Рунете она могла бы называться «Депрессия от «ВКонтакте»». При таком расстройстве люди впадают в депрессию от контактов в социальной сети или от их отсутствия.

Новая реальность в виде социальных сетей, в которых пользователи могут анонимно и практически безнаказанно конфликтовать, устраивать скандалы, провоцировать, манипулировать и клеветать друг на друга заменяет реальный мир. Так, из-за Facebook человек становится мизантропом, расистом, националистом. Это уже стало фактом, что Интернет влияет на психику людей и даже на строение человеческого мозга [7]. А то, что Интернет стал средством массовых манипуляций общественным мнением – уже не подлежит сомнению. Так, с помощью Интернет-медиа крупные корпорации влияют на своих потребителей [8].

Для психики Интернет-пользователя свойственны свои особенные психические синдромы, в том числе и такие, которые называются Интернет-фобиями. Фобия (от греч. φόβος — «страх») — симптом, сутью которого является иррациональный неконтролируемый страх или устойчивое переживание излишней тревоги в определённых ситуациях или в присутствии (ожидании) некоего известного объекта. В психиатрии фобией принято называть патологически повышенное проявление реакции страха на тот или иной раздражитель. Фобия — это сильно выраженный упорный навязчивый страх, необратимо обостряющийся в определённых ситуациях и не поддающийся полному логическому объяснению. В результате развития фобии человек начинает бояться и соответственно избегать определенных объектов, видов деятельности или ситуаций.

Такой исследователь, как А.Муранова, выделяет семь основных фобий, порожденных использованием гаджетов и цифровых технологий.

Номофобия – страх забыть мобильное устройство дома и оказаться без связи, вне информационного взаимодействия. Такой страх испытывают, по данным исследований, до 66% пользователей информационных ресурсов. Им свойственно постоянно проверять поступившие сообщения, пропущенные звонки, e-mail.

Киберфобия – это страх перед новой техникой и новыми цифровыми технологиями. Если номофобия свойственна в основном молодым людям, то киберфобия – фобия в основном пожилых людей.

Соционетфобия - это боязнь социальных сетей. Она является современной версией страха преследования и проявляется в боязни завести себе свой аккаунт в интернете – контакте, фейсбуке, твиттере, так как его могут использовать для слежки или манипулирования. Это могут быть не обязательно спецслужбы, достаточно того, что с личными данными познакомится окружение – семья, начальство, клиенты.

Троллефобия – страх, связанный с тем, что все комментаторы, участники его блока или портала – тролли, которые преследуют только одну цель – развалить его проект. Отсюда стремление к анонимности или желание не привлекать к себе внимание.

Имоджифобия – новый человеческий страх, связанный с распространением чатов и социальных сетей и обусловленный опасением, что отправляя сообщение, автор будет неправильно понят, что он поставил не тот символ или знак.

Селфифобия – страх плохо выглядеть в самопрезентации, фотографии, слайде.

Тредофобия - от англ. слова thread – ветвь) – боязнь комментировать, высказать свое мнение [9].

Различные страхи, стеснительность, неуверенность в себе — все эти симптомы могут быть признаками социофобии, давней напасти, которой, по данным нашего эксперта, страдает 13 % населения Земли [10].

К числу других наиболее распространенных Интернет-фобия можно отнести следующие:

Мамбафобия – паническая боязнь Интернет-знакомств. Это свойственно многим пользователям информационных ресурсов и, по мнению исследователей, во многом обусловлено анонимностью информационного взаимодействия. Специалисты различают два типа Мамбафобии – глобальный и более мягкий - псевдо реальный. Страдающие глобальной фобией вообще избегают любых знакомств в Интернете, включая близкое общение с представителями даже своего пола. Вторая группа больных с удовольствием общается в том же формате, но кошмарно боится реальных встречи и при первом намёке на таковую удаляет контакт из списка [11].

Акрибофобия — навязчивый страх не понять смысл прочитанного. Иногда может стать признаком шизофрении (когда больные жалуются, что фраза распадается на слова и отдельные слоги).

Гексафобия — страх числа 666.

Гносиофобия (эпистемофобия) — страх перед получением знаний.

Пунктумофобия — боязнь получить сообщение с точкой в конце.

Отсутствие смайлика означает, что разговор серьезный или, что собеседник слишком резко ответил.

Ретерофобия — боязнь ошибиться в слове или не заметить автозамену.

Тогда приходится перепроверять написанное несколько раз. Кстати, автозамену можно отключить — и жизнь сразу станет чуть легче.

Игнорофобия — боязнь того, что сообщение просмотрели, но не ответили на него [10].

Интернетофобия – боязнь выхода в Интернет. Этот страх свойственен не тем, кто числится в пользователях информационных ресурсов, а тем, кто не решается выйти в Сеть.

Спамофобия - психологический комплекс, типичный для отдельных лиц, длительное время проводящих в киберпространстве либо пользующихся online сервисами. Проявляется в виде явного или скрытого страха перед безадресными посланиями, приходящими по e-mail, предельно негативного к ним отношения.

Лайкофобия — боязнь выражения квантованного мнения относительно сущности социального общения в сети Интернет. Профайлофобия — боязнь просматривать чужие профайлы в социальных сетях, позволяющих собственникам профайлов видеть, кто их просматривает.

Блогофобия — боязнь социальных сетей, построенных на принципе блогов. Подверженные такой фобии обычно считают себя обязанными выразить своё мнение в комментарии, но стыдятся собственного слога.

Френдофобия — боязнь приобрести друзей.

Анфоллоуфобия — боязнь потерять друзей.

Особые фобии появляются у покупателей через Интернет-магазины:

Первая фобия - «А вдруг меня обманут?!».

Вторая фобия - «Получу ли я именно то, что заказал, а не какой-то другой товар?!»

Третья фобия - «Сохранит ли товар свое первоначальное качество во время транспортировки?».

Интересны опросы, проведенные среди пользователей Интернет-ресурсов:

1. У меня нет никаких фобий – 21,26%.
 2. Номофобия - боязнь остаться без связи. Сюда входит разряженный телефон, зона плохого покрытия и метро – 15,94%.
 3. Интернет-хронофобия - боязнь потратить время впустую в интернете - 14,98%
 4. Лайкофобия - боязнь собрать мало лайков своей записью в соцсети - 8,21%.
 5. Логинофобия - боязнь забыть разлогиниться на чужом телефоне или компьютере - 7,25%.
 6. Игнорофобия - боязнь неотвеченного, но просмотренного сообщения - 4,83%.
 7. Фейкофобия - боязнь перепостить фейковую новость из ненадежного источника - 4,83%.
 8. Уэйбэкфобия - боязнь собственного интернет-прошлого (удаление старых записей и информации о себе в сети) - 4,83%.
-



9. Энэсэофобия - боязнь, что за тобой следят спецслужбы в соцсетях - 4.35%.
10. Стэнофобия - боязнь того, что родственники зарегистрируются в соцсети - 4.35%.
11. Аглиофобия - боязнь быть отмеченным в посте или на фото - 3.86%.
12. Другое - 3.86%.
13. Обсолетафобия (Баянофобия) - боязнь выложить надоевший мем или устаревшую шутку - 0.97%.
14. Ботофобия - боязнь того, что новый друг в соцсети — бот - 0.48% [12].

Итак, виртуальная личность – это постоянный пользователь глобальных информационных ресурсов, актер, постоянно находящийся в коммуникативно-информационном взаимодействии, обладает специфическим Net-мышлением, виртуальным сетевым психотипом с присущими ему Интернет-фобиями, страхами, комплексами и виртуальными синдромами.

Литература

1. Нестерова А.В. Применение компьютерных технологий при обучении студентов математике // Инженерный вестник Дона URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2013/1956 (дата обращения: 08.09.2014).
2. Бородина Н.А., Подопригора С.Я. // Инженерный вестник Дона URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2012/640 (дата обращения: 08.09.2014).
3. Катречко С.Л. Интернет и сознание: к концепции виртуального человека Трансформация сознания в эпоху Интернета // Институт Философии Российской Академии Наук URL: iph.ras.ru/page50056493.htm (дата обращения: 08.09.2014).
4. Katelyn Y. A. McKenna, Amie S. Green, Marci E. J. Relationship Formation on the Internet: What's the Big Attraction? // Journal of Social Issues. 2002. №Vol. 58, No. 1. pp. 9—31.



5. Страшно современно: как победить фобии эпохи фейсбука // GLAMOUR URL: glamour.ru/g-point/psycho/683235/ (дата обращения: 08.09.2014).
6. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. / Пер. с англ. В. Николаева. М.: Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, 2003. – 212 с.
7. The Lonely Society // URL: mentalhealth.org.uk/content/assets/PDF/publications/the_lonely_society_report.pdf (дата обращения: 08.09.2014).
8. Новые психические расстройства от Интернета и смартфонов назвали эксперты // KAZKOM URL: tengrinews.kz/medicine/novyie-psihicheskie-rasstroystva-ot-interneta-i-smartfonov-nazvali-ekspertyi-243829/ (дата обращения: 08.09.2014).
9. Муранова А. Семь фобий, рожденных гаджетами и интернетом // Русская семерка URL: russian7.ru/2014/04/7-fobij-rozhdennyh-gadzhetaми-i-internetom/ (дата обращения: 08.09.2014).
10. Мамбафобия (Mamba) - паническая боязнь онлайн знакомств // Фобии URL: fobies.ru/mambaphobia.html (дата обращения: 08.09.2014).
11. Двадцать пять самых странных фобий // ADME URL: adme.ru/svoboda-psihologiya/25-samyh-strannyh-fobij-660905/ (дата обращения: 08.09.2014).
12. Опросы в сети // Кто1RU URL: .kto1.ru/ (дата обращения: 08.09.2014).

References

1. Nesterova A.V. Inzhenernyj vestnik Dona (Rus), URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2013/1956 (date of access: 08.09.2014).
 2. Borodina N.A., Podoprigora S.Ja. Inzhenernyj vestnik Dona (Rus), URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2012/640 (date of access: 08.09.2014).
-

3. Katrechko S.L. Institut Filosofii Rossijskoj Akademii Nauk URL: iph.ras.ru/page50056493.htm (date of access: 08.09.2014).
 4. Katelyn Y. A. McKenna, Amie S. Green, Marci E. J. Relationship Formation on the Internet: What's the Big Attraction? // Journal of Social Issues. 2002. №Vol. 58, No. 1. pp. 9—31.
 5. Strashno sovremenno: kak pobedit' fobii jepohi fejbuka [Scary modern: how to beat phobia era of facebook]. GLAMOUR URL: glamour.ru/g-point/psycho/683235/ (date of access: 08.09.2014).
 6. Makljujen M. Ponimanie media: vneshnie rasshirenija cheloveka [Understanding media: external expansion of human]. M.: Zhukovskij: KANON-press-C, 2003. – 212 p.
 7. The Lonely Society. URL: mentalhealth.org.uk/content/assets/PDF/publications/the_lonely_society_report.pdf (date of access: 08.09.2014.).
 8. Novye psihicheskie rasstrojstva ot Interneta i smartfonov nazvali jeksperty [New psychiatric disorders from the Internet and smartphones called experts]. KAZKOM URL: tengrinews.kz/medicine/novyie-psihicheskie-rasstroystva-ot-interneta-i-smartfonov-nazvali-ekspertyi-243829/ (date of access: 08.09.2014).
 9. Muranova A. Russkaja semerka [Seven phobias born gadgets and internet]. URL: russian7.ru/2014/04/7-fobij-rozhdennyx-gadzhetai-i-internetom/ (date of access: 08.09.2014).
 10. Mambafobija (Mamba) [Mambafobiya (Mamba) - panic fear of Online Dating]. Fobii URL: fobies.ru/mambaphobia.html (date of access: 08.09.2014).
 11. Dvadcat' pjat' samyh strannyh fobij [Twenty-five of the strangest phobias]. ADME URL: adme.ru/svoboda-psihologiya/25-samyh-strannyh-fobij-660905/ (date of access: 08.09.2014).
-



12. Oprosy v seti [Polls the network]. Kto1RU URL: kto1.ru/ (date of access: 08.09.2014).